



Paris, le 13 novembre 2015

Communiqué de Presse

16 novembre 2015 :

Lancement de la campagne TV du 119

« Aider un enfant en danger, c'est notre responsabilité à tous »

Dans le cadre de son 25^{ème} anniversaire et pour la journée internationale des droits de l'enfant (le 20 novembre), le Service National d'Accueil Téléphonique de l'Enfance en Danger (SNATED), plus communément appelé « 119-Allô Enfance en Danger », a le plaisir de vous annoncer la **diffusion d'un spot inédit sur plusieurs chaînes télé entre le 16 et le 26 novembre 2015.**

« **Aider un enfant, c'est notre responsabilité à tous** » est l'accroche de ce spot de sensibilisation.

Ce film, qui existe sous 2 formats (15'' et 27''), sera également disponible en téléchargement libre dès le 16 novembre sur le site www.allo119.gouv.fr



GIP Enfance en Danger

SNATED

BP 30302 - 75823 Paris Cedex 17

Tél : +33 (0)1 53 06 68 68

Fax : +33 (0)1 53 06 68 60

www.giped.gouv.fr

- **L'intention du spot :**

Parce qu'aujourd'hui en France encore trop d'enfants sont maltraités et n'osent pas briser le silence... le SNATED a souhaité rappeler avec cette campagne que contacter le numéro d'urgence **119**, c'est aider un enfant en danger ou en risque de l'être.

Ce service gratuit accueille les appels de tout enfant ou de toute personne préoccupée par une situation d'enfant ou d'adolescent en danger ou en risque de l'être.

- **Les messages du spot :**

Par cette campagne tv, le 119 souhaite relayer 2 messages forts :

1. Aux enfants et adolescents concernés :
⇒ **Briser le silence, c'est commencer à sortir de ses difficultés. Le 119 est là pour vous écouter.**
2. A toutes les personnes préoccupées par une situation d'enfant en danger ou en risque de l'être (parents, membres de la famille, voisinage, professionnels de l'éducation...)
⇒ **Appeler le 119 est un acte citoyen.**

- **Mieux connaître le 119 :**

Ses missions conférées par l'article L 226-6 du Code de l'Action Sociale et des Familles :

- ✓ **Une mission de prévention** : accueillir les appels d'enfants en danger ou en risque de l'être et de toute personne confrontée à ce type de situations pour aider à leur dépistage et faciliter la protection des mineurs en danger ;
- ✓ **Une mission de transmission** : transmettre les informations préoccupantes concernant ces enfants aux services départementaux compétents en la matière : les cellules de recueil des informations préoccupantes (CRIP), qui dépendent des conseils départementaux.

Ses caractéristiques

- ✓ Joignable 24h / 24, 365j / 365
- ✓ Gratuit depuis tous les téléphones : fixe, mobile...
- ✓ N'apparaît sur aucun relevé détaillé de téléphone
- ✓ 45 écoutants professionnels de l'enfance (juristes, psychologues, travailleurs sociaux...)
- ✓ Joignable de toute la France métropolitaine, des départements d'Outre-mer (Guadeloupe, Guyane, La Réunion, Martinique, Mayotte) et de la collectivité d'Outre-mer Saint Barthélémy
- ✓ Respect de la confidentialité des appels
- ✓ Affichage obligatoire, conformément à l'article 226-8 du Code de l'Action Sociale et des Familles : l'affichage des coordonnées du service est obligatoire dans tous les établissements et services recevant de façon habituelle des mineurs.
- ✓ Numéro d'urgence : chaque appel injustifié retarde un appel fondé.



Son activité en chiffres (plus de précisions à cette adresse : www.allo119.gouv.fr/activites)

Le SNATED qui gère le 119, a aujourd'hui 25 ans.

Quelques chiffres de ce 1/4 de siècle d'activité :

- ✓ 219 000 heures d'écoute
- ✓ 2 fois plus d'écoutes : 25 en 1990 / 45 en 2015
- ✓ 3 fois plus d'appels décrochés depuis 1990
- ✓ 680 000 appels traités par les écoutes
- ✓ 169 328 informations préoccupantes (IP) adressées aux départements pour évaluation
- ✓ Près de 325 000 enfants concernés par une IP

Quelques données chiffrées de l'activité en 2014 :

- ✓ 613 635 appels entrants (1681 / jour)
- ✓ 33 043 appels (84 / j) ont fait l'objet d'un entretien avec un écoutant dont :
 - 19 058 aides immédiates (conseil, soutien, orientation au niveau local...)
 - 13 985 informations préoccupantes (38 / j) transmises aux services départementaux
- ✓ 34 581 appelants dont 3776 sont les enfants concernés (il peut y avoir plusieurs appelants pour un même entretien)
- ✓ 52 064 enfants concernés par une information préoccupante (un appel peut concerner plusieurs enfants : fratrie...)
- ✓ 173 saisines de services de 1^{ère} urgence (police, gendarmerie, pompiers...) soit 1 tous les 2 jours
- ✓ Dans près de 60 % des situations pour lesquelles une information est disponible, la famille n'était pas connue pour faits de danger (retours d'évaluation des services départementaux).

Son site internet : www.allo119.gouv.fr

- ✓ Site centré sur la présentation du 119 : son activité, ses équipes, ses outils de communication, ses partenariats ...
 - ✓ Site pédagogique et interactif avec un espace « questions/réponses »
 - ✓ Pour mieux communiquer auprès des plus jeunes : une version du site est disponible pour les smartphone et autre appareils « nomades ».
- ⇒ Le site du 119 est également présent sur le portail du Groupement d'Intérêt Public de l'Enfance en Danger (www.giped.gouv.fr), au même titre que l'Observatoire National de l'Enfance en Danger (www.oned.gouv.fr).

**Pour visionner ces 2 spots, rendez-vous à partir du
lundi 16 novembre 2015 à 6h30 à l'adresse suivante :**

<http://www.allo119.gouv.fr/campagne-tv>

Pour tout contact : Nora Darani, responsable de la communication du SNATED-GIPED

T. : 01 53 06 68 73

P. : 07 83 67 62 12

C. : ndarani@allo119.gouv.fr

Fiche de Présentation du spot

« Aider un enfant en danger C'est notre responsabilité à tous »

- **Réalisation**

Le GIP Enfance en Danger au titre du Service National d'Accueil Téléphonique de l'Enfance en Danger

- **Production**

Agence YMA Corporate (www.yma-corporate.com), agence de communication d'intérêt général

Certaines images du spot sont issues du film pédagogique « Allô 119 », réalisé en 2014 par Nora Nonet Production : www.allo119.gouv.fr/communication-documentation

- **Durée**

Deux formats : 27'' et 15''

- **Mode de diffusion**

En dehors de cette campagne nationale, les spots seront disponibles en téléchargement libre (sans autorisation préalable) sur le site www.allo119.gouv.fr

- **Remerciements :**

- **Aux enfants du CLAVIM (association Cultures Loisirs Animations de la Ville d'Issy-Les-Moulineaux)** qui nous ont accordé leur confiance, et à leurs parents pour leurs autorisations. Merci également à **la Mairie d'Issy-Les-Moulineaux (Hauts de Seine)**.
- **A l'artiste IRMA** pour nous avoir gracieusement autorisé à utiliser son titre « Hear me out » sur les droits de l'enfant
(Auteur / Compositeur : Irma Pany) - Ed. My Major Company Editions; Irma Pany
© 2014 My Major Company

Et un grand merci à toutes les chaînes tv qui ont accepté de soutenir le 119 en diffusant gracieusement ces 2 spots. Grâce à ces diffuseurs, c'est près de 300 passages de nos spots sur ce media de masse en moins de 10 jours ... pour une meilleure connaissance du 119 comme maillon indispensable de la protection de l'enfance en France.

Pour le groupe France Télévisions : **France 2 / France 3 / France Ô**

Pour le groupe Canal + : **Planète + / Comédie + / Infosport + / D8 / D17**

Pour le groupe NextRadioTV : **RMC Découverte / BFM Business**

Pour le groupe Lagardère Active : **RFM TV**

Pour le groupe TMC Régie : **NT1**

Pour les Chaînes Parlementaires : **LCP Assemblée Nationale / Public Sénat**